



## Artículos Originales

# Evaluación del nivel de conocimiento sobre la infodemia en dos instituciones universitarias del Perú

## *Assessment of the level of knowledge about infodemic in two university institutions in Peru*

*Carolina Mayo Takahashi-Ferrer<sup>1</sup>, Julio Gabriel Chávez-Chávez<sup>2</sup>, Jimena Carolina Chávez-Chávez<sup>3</sup>, Jorge Eduardo Poemape-Lira<sup>4</sup>*

### Resumen

**Objetivo:** El propósito general del presente estudio de investigación es describir el entendimiento de los estudiantes pertenecientes a dos universidades; sobre el fenómeno de la infodemia, que se suscitó durante el período de la pandemia del COVID-19 (Lima-2023). **Método:** El estudio es observacional, con diseño no experimental, de corte transversal y con nivel descriptivo, en donde la población fue seleccionada de dos universidades ubicadas en el área metropolitana de la ciudad de Lima, entre una institución pública y otra privada, con una muestra de 100 estudiantes de los últimos años de la carrera universitaria. En cuanto a la muestra, se evaluaron y se recopilaron los datos empleando un instrumento de investigación, siendo la encuesta la modalidad seleccionada, la cual fue desarrollada de forma independiente. **Resultado:** Los resultados adquiridos desde los gráficos 21 hasta el 29 evidencian que, si bien existe un 22% de estudiantes que sí conocían sobre el concepto de infodemia y que además habían recibido una explicación en la universidad sobre el tema, el 88% de los estudiantes no tenían noción sobre este fenómeno infodémico que aparece durante el período de pandemia y también no recibieron información al respecto del tema. **Conclusión:** Se estableció que la mayoría de los estudiantes de ambas instituciones no poseen conocimiento o no están informados con respecto al fenómeno de la infodemia.

**Palabras clave:** Entendimiento, fenómeno de la infodemia, alumnado universitario.

### Abstract

**Objective:** The general purpose of this research study is to describe the understanding of students belonging to two universities; about the phenomenon of the infodemic, which arose during the period of the COVID-19 pandemic (Lima-2023). **Method:** The study is observational, with a non-experimental design, cross-sectional and with a descriptive level, where the population was selected from two universities located in the metropolitan area of the city of Lima, between a public institution and another private one, with a sample of 100 students from the last years of their university studies. Regarding the sample, data were evaluated and collected using a research instrument, with the survey being the selected modality, which was developed independently. **Result:** The results acquired from graphs 21 to 29 show that, although there are 22% of students who did know about the concept of infodemic and who had also received an explanation at the university on the subject, 88% of the students had no idea about this infodemic phenomenon that appears during the pandemic period and they did not receive information about the topic either. **Conclusion:** It was discovered that the majority of students from both institutions do not have knowledge or are not informed regarding the phenomenon of the infodemic.

**Keywords:** Understanding, phenomenon of the infodemic, university students.

<sup>1</sup>Universidad Norbert Wiener. Área de investigación. Lima, Perú. ID ORCID:0000-0002-9441-0056. <sup>2</sup>Universidad de Lima. Facultad de Comunicación. Lima, Perú. ID ORCID:0009-0001-5450-4613. <sup>3</sup>Universidad de Lima. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Lima, Perú. ID ORCID:0009-0000-8782-5766. <sup>4</sup>Universidad César Vallejo. Facultad de Administración. Lima, Perú. ID ORCID: 0009-0001-8782-0620.

## Introducción

Alrededor del primer trimestre del año 2020, la sede de la Organización Mundial de la Salud (OMS) anunciaba a los medios de comunicación la aparición de un patógeno viral desconocido cuyo brote tuvo origen en la ciudad china de Wuhan<sup>(1)</sup>. Los casos de contagios de este virus iban incrementando con el paso de las semanas para luego expandirse hacia el resto del mundo, siendo Tailandia el primer país con un caso de contagio fuera de China<sup>(2)</sup>. En el continente americano, se detectaron casos confirmados de COVID-19 en los Estados Unidos y Brasil durante los días 21 y 26 de enero, ocasionando el cierre de las fronteras y el tráfico aéreo, además de una serie de medidas que tuvieron efecto en las actividades diarias<sup>(3)</sup>. El aumento del número de contagios en las Américas tuvo un efecto adversativo que conllevó a una falta de recursos, una mayor demanda de tratamiento de pacientes en casa, así como el acrecentamiento de las fake news<sup>(4,5)</sup>.

El término 'fake news' enfatiza tanto el concepto de intencionalidad como el de falsedad. De acuerdo a lo establecido por el diccionario de Cambridge, consisten en historias falsas que parecen noticias, difundidas en línea, como las redes sociales, o en otros medios, a menudo creadas para influir en opiniones políticas o como una broma, añadiendo una mención respecto a las preocupaciones existentes sobre las noticias falsas que influyen en los resultados electorales<sup>(6,7)</sup>. El término se utiliza para conceptualizar la difusión de noticias falsas, que conducen a un peligroso ciclo de desinformación. En los tiempos de las redes sociales, los usuarios pueden ser tanto creadores como consumidores de contenidos y facilitan la difusión de contenidos engañosos, falsos o inventados<sup>(8,9)</sup>.

Al mismo tiempo que surge la pandemia por COVID-19, se presenta un fenómeno infodémico, denominado infodemia, la cual es descrita como la desproporción de la información cuya credibilidad queda en duda debido a las fuentes que poseen, entre verdaderas y falsas, provocando un incremento en la desinformación, los falsos rumores y la adulteración informativa con fines negativos como la manipulación o la persuasión de las personas<sup>(10,11)</sup>. Según lo establecido por la OMS, este fenómeno posee una mayor celeridad y alcance debido a las redes sociales, como si se tratara de un virus real que puede afectar de manera más influenciable a los internautas o usuarios de las plataformas digitales, causando cierta incertidumbre en la recepción de los datos, noticias o incluso en la toma de decisiones<sup>(12,13)</sup>.

Ante este tipo de epidemia de la información, uno de los grupos de la población más afectados son los estudiantes universitarios al no poder identificar información eficaz y precisa<sup>(14)</sup>. Es por ello que surge la siguiente interrogante de investigación: ¿Cuál será el entendimiento de los estudiantes pertenecientes a dos universidades peruanas sobre el fenómeno de la infodemia?, con el objetivo de conocer cuánto saben los jóvenes universitarios de diferentes escuelas de comunicación sobre el fenómeno infodémico, las infodemias

y la autenticidad de las fuentes de noticias difundidas en las redes sociales.

Debido al impacto negativo que esto podría generar, es muy importante saber si es que la sociedad conoce o no sabe sobre el fenómeno de la infodemia<sup>(15)</sup>. En un contexto de emergencia sanitaria como la pandemia, en donde las personas se encontraban aisladas y sin mucha interacción social debido al confinamiento, los únicos medios de contacto eran las redes sociales<sup>(16)</sup>. El intercambio de información a través de las plataformas digitales se incrementó con el transcurso del tiempo en el que las personas se encontraban sometidas al toque de queda, haciendo que los internautas sean más propensos o expuestos a la cantidad de información que pueda circular a través de los diferentes canales de comunicación que existen en la actualidad<sup>(17)</sup>.

La razón por la que no se han abordado los factores socio demográficos o las causales, de por qué solo queremos saber el nivel de conocimiento, se debe a un tema de tiempo y rapidez<sup>(18)</sup>. No lo hemos asociado a las influencias, las causales o los factores, porque queremos que nuestro objetivo final sea un llamado de atención a la sociedad en un marco de concientización<sup>(19,20)</sup>.

Nuestro objetivo final no es solo decir quién tiene más nivel de conocimiento, sino dar a conocer que es necesario estar con la sociedad, al tanto siempre, no solo en el tema de los fake news ocurrido durante la pandemia, sino además en otras 'enfermedades' que se suscitan en un contexto peruano, tales como el dengue, el zika o la influenza<sup>(21,22)</sup>.

## Material y métodos

La investigación se llevó a cabo de manera exploratoria-descriptiva con el objetivo de determinar de manera general el nivel de conocimiento de los estudiantes de la carrera de comunicación en universidades tanto privadas como públicas sobre el fenómeno de la infodemia. Con el fin de obtener los resultados de acuerdo con los objetivos e hipótesis del estudio, el enfoque fue cuantitativo porque el estudio tenía como objetivo evaluar estadísticamente el nivel de conocimiento de los estudiantes universitarios sobre comunicación en ambas universidades. Como el estudio fue de tipo básico, se debe entender que este tipo de investigación se expresó como un conjunto de conocimientos para ampliar las ideas sobre el entendimiento de la infodemia de manera precisa y objetiva. La presente investigación es no experimental, porque las variables no fueron manipuladas por parte del investigador por ser hechos que ya sucedieron. Además, el corte fue transversal, debido a que mide las variables una sola vez y analiza con base en esta información; las características de los grupos de una o más unidades se miden en un momento específico, en lugar de evaluar el desarrollo de estas unidades.

La población consistió en un grupo indeterminado de estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) y de la Universidad de Lima (U. de Lima). La muestra incluyó 174 estudiantes de los últimos cuatro ciclos (7mo-10mo), así como 244 estudiantes de la UNMSM del séptimo al décimo ciclo de la Facultad de Comunicación de la U. de Lima. Finalmente, la muestra total es de 418 estudiantes.

Entre los criterios de inclusión, se consideraron a los estudiantes universitarios mayores de edad, de ambos sexos, con edades entre los 18 y 40 años que son pertenecientes a la Facultad de Comunicación de la U. de Lima y la UNMSM que estén cursando los últimos cuatro ciclos de estudio. En cuanto a los criterios de exclusión, no se consideraron a estudiantes universitarios menores de 18 años que pertenezcan a otras facultades que no sean de comunicación, de otros ciclos o ciclos menores.

### Validez del contenido

El presente estudio empleó un cuestionario de elaboración propia, por ende, se planteó ciertas consideraciones sobre la validez del contenido, ya que la calidad de las preguntas y la forma en que se estructuran pueden influir en la fiabilidad y validez de los resultados obtenidos. El cuestionario ha sido desarrollado con rigor metodológico, asegurando que las preguntas sean claras, relevantes y capaces de medir con precisión el conocimiento de los estudiantes sobre la infodemia.

Para evaluar la validez del contenido del cuestionario, se consideró aspectos como la revisión por parte de expertos en el tema, la inclusión de preguntas que abordan diferentes dimensiones del conocimiento sobre la infodemia, así como la utilización de escalas de respuesta adecuadas que permitan capturar de manera efectiva las percepciones y conocimientos de los participantes.

Además, el estudio describe detalladamente el proceso de desarrollo y validación del cuestionario, incluyendo pruebas piloto, análisis de consistencia interna y otras medidas para garantizar su confiabilidad y validez. De ese modo, se fortaleció la credibilidad de los hallazgos y se aseguró que los resultados reflejen de manera precisa el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre la infodemia.

### Variables del estudio

Las variables del presente estudio son, por un lado, nivel de conocimiento y por el otro nivel de infodemia. Asimismo, se consideraron variables como edad y sexo.

### Consideraciones éticas

La evaluación se realizó de acuerdo con los estándares éticos establecidos por la Conferencia de Helsinki y protegiendo la privacidad de la información relacionada con el caso de estudio. Para llevar a cabo el estudio, se contó con el consen-

timiento informado de los estudiantes de la carrera de ciencias de la comunicación procedentes de ambas universidades y de la dirección de ambas instituciones.

## Resultados y discusión

Tabla 1  
Clasificación según edades

Edad			
Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
19	9	4,5%	4,5%
20	24	12,0%	12,0%
21	29	14,5%	14,5%
22	39	19,5%	19,5%
23	29	14,5%	14,5%
24	28	14,0%	14,0%
Válido 25	17	8,5%	8,5%
26	7	3,5%	3,5%
27	7	3,5%	3,5%
28	2	1,0%	1,0%
29	2	1,0%	1,0%
30	4	2,0%	2,0%
31	1	0,5%	0,5%
32	1	0,5%	0,5%
35	1	0,5%	0,5%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: De acuerdo a la tabla 1 y la figura 1, el rango de edad de los alumnos universitarios fluctúa entre los 19 y los 35 años; los estudiantes de 31 y 32 años tenían solo una persona.

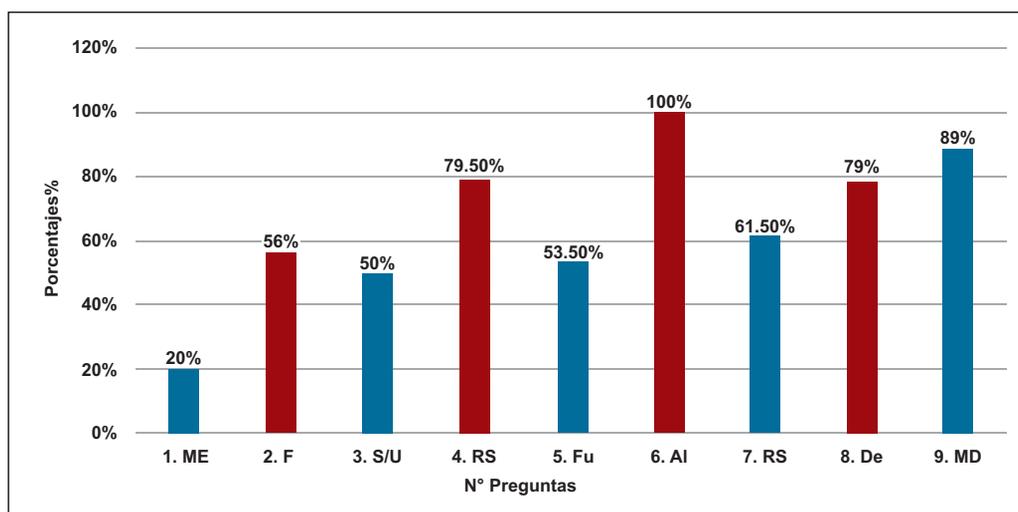
Tabla 2  
Clasificación según género

Género			
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje válido
Válido Masculino	44,0%	88	44,0%
Femenino	56,0%	112	56,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>200</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: La tabla 2 y la figura 2 muestran que el 56% de los encuestados eran mujeres, mientras que el 44% eran hombres.

La figura 1 muestra los resultados desde la pregunta 1 a la 9, en cuanto a las edades de los encuestados, el 20% tenía 39 años, a su vez, en la segunda el sexo mayoritario de los encuestados es el femenino. Los encuestados provienen tanto de la UNMSM y la U. de Lima. También se obtuvo que el



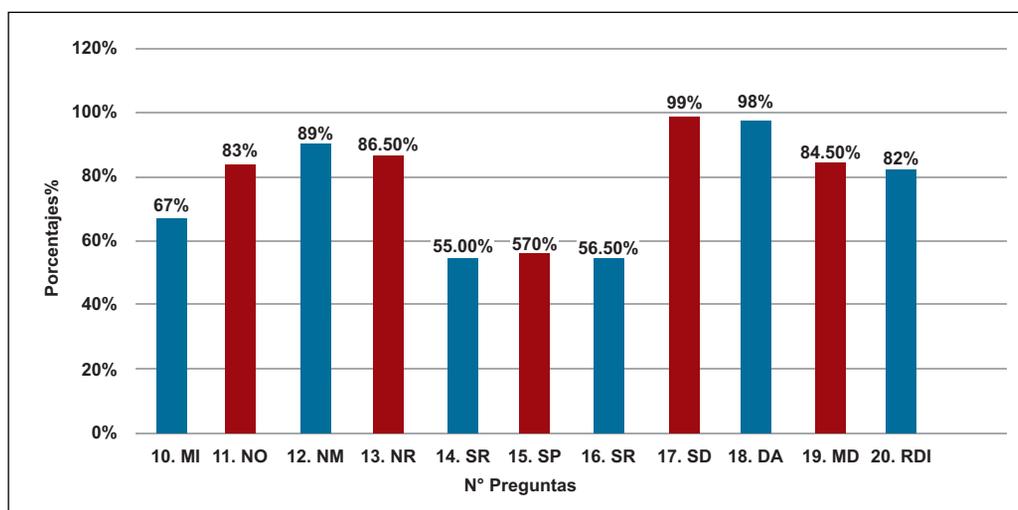
Leyenda: ME (mayoría de edad), F (femenino), S/U (San Marcos/ Universidad Lima), RS (redes sociales), Fu (fuentes), AI (aumento de la información), De (dependencia de medios), MD (medios digitales).

Figura 1. Resultados de la pregunta 1 a la 9.

medio de comunicación más empleado son las redes sociales. Asimismo, las fuentes de información resultaron importantes, al igual que el aumento sobre la información en pandemia provocó dependencia de los medios para informarse sobre los medios digitales.

La figura 2 muestra el entendimiento sobre la infodemia en los encuestados, el 67% considera que consiste en la manía por la información o las noticias, a la vez que 83% no ha oído hablar de ella. Una mayoría de los estudiantes

respondieron que no se les ha mencionado sobre este fenómeno en la universidad, ni han recibido información específica al respecto. Sin embargo, una gran parte cree que la infodemia sí guarda relación con la sobrecarga de información, además de propagar los falsos rumores o mentiras y estar conectado con los avances en la comunicación. Por otra parte, los encuestados sí conocen sobre la desinformación y sus efectos en la credibilidad de los medios de comunicación, así como haber recibido medidas de prevención y que puede tener nexos con la infodemia.



Leyenda: MI (manía por la información), NO (no han oído de la infodemia), NM (no mencionado en la universidad), NR (no han recibido información sobre la infodemia), SR (si hay relación entre infodemia y sobrecarga informativa), SP (si creen que la infodemia propaga rumores, datos falsos o mentiras), SR (si hay relación entre infodemia y avances en la comunicación), SD (si sabe qué es la desinformación), DA (desinformación afecta la credibilidad de las noticias), MD (si han recibido medidas de prevención contra la desinformación), RDI (si hay relación entre la desinformación y la infodemia).

Figura 2. Resultados de la pregunta 10 a la 20.

La figura 3 muestra los resultados de ambas universidades des, una mayoría de estudiantes de la U. de Lima considera que la infodemia consiste en 'la manía por la información o las noticias', además de que está relacionada con la sobrecarga de la información. Asimismo, creen que el fenómeno infodémico propaga los rumores falsos o mentiras; que los avances en la comunicación tienen un vínculo con la infodemia y que la desinformación afecta la credibilidad de los medios informativos. Por otro lado, la mayor parte de estudiantes de la UNMSM señalaron que no les mencionaron sobre la infodemia en su casa de estudios y que no han recibido información específica al respecto. Estos alumnos también indican que han recibido medidas de prevención contra la desinformación.

### Discusión

Los autores del presente estudio opinan lo siguiente: Bermeo y cols.<sup>(15)</sup> señala que todo conocimiento surge de la conexión entre el sujeto cognoscente y los objetos conocidos, presentando la realidad de las cosas a las personas para su absorción. Podemos apreciar en la primera tabla de resultados que los estudiantes participantes, en donde la mayoría de los encuestados emplean las redes sociales como medio de comunicación e información debido a la reducción de la interacción social y el confinamiento. Esta dependencia se asocia con lo expuesto por Vilela et al.<sup>(23)</sup>, quien menciona que la desinformación se difunde "más lejos y más rápido" que la información objetiva. A mayor dependencia de las redes sociales, más es el riesgo a la exposición de la desinformación.

En la figura 3 se aprecia que la mayoría de estudiantes de ambas universidades desconoce el concepto de la infodemia, además de la escasa recepción de información por parte de sus respectivos centros de estudio al respecto de este fenómeno. El estudio de Álvarez-Risco, A. et al.<sup>(24)</sup> señala que

las bajas tasas de alfabetización y el hecho de que las personas tengan más tiempo libre debido al aislamiento pueden haber contribuido al aumento de la infodemia. Espinoza-Portilla, E. y cols.<sup>(25)</sup>, sugiere que la mala comprensión de las noticias falsas, la falta de programas de habilidades digitales y los desafíos para abordar la pandemia son factores que contribuyen al desarrollo de este fenómeno.

Por otro lado, los autores consideran que hay otro factor importante en el conocimiento o la capacidad de poder identificar la desinformación, debido a los efectos negativos que conlleva. Sánchez, A. et al.<sup>(26)</sup> señala que la propagación mundial de la epidemia demuestra cuán vulnerables son las personas a la epidemia de información. Asimismo, Arroyo, A. y cols.<sup>(27)</sup> en su trabajo nombra un antecedente de propagación de desinformación, como las consecuencias perjudiciales de los mensajes e información tergiversados de la crisis del ébola de 2014. Además, Carranza<sup>(28)</sup> indica que las consecuencias de la saturación de información se deben al incremento de plataformas, aumento de proveedores de información, abundancia comunicativa y el aumento de la competencia de medios.

Una gran parte de alumnos señalaron haber recibido instrucciones para la prevención de la desinformación. Este resultado está de acuerdo con Hasan Ashrafi-rizi, Z. y col.<sup>(29)</sup>, quien indica que el papel de los medios de comunicación en la sensibilización sobre la desinformación mediante la participación de profesionales de la salud y una sólida alfabetización mediática. No obstante, la mayoría de los estudiantes encuestados no tiene conocimiento pleno del fenómeno de la infodemia, además de las características que posee y su desarrollo durante el período de pandemia. De acuerdo con Bermeo, J. y cols.<sup>(15)</sup>, señala que incluso después del fin de la pandemia de COVID-19, los efectos nocivos de la infodemia continúan, debido a los daños a nivel político, social, económico y de salud pública.

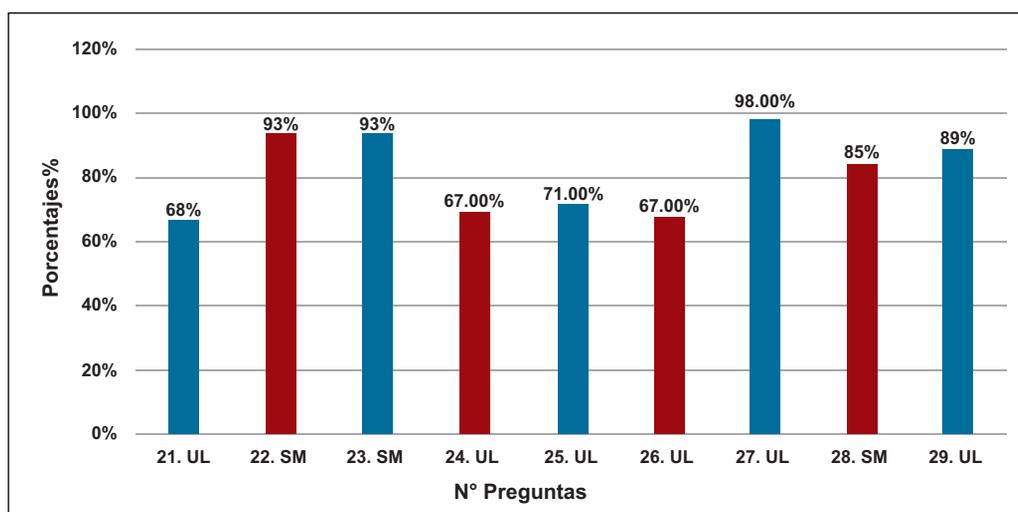


Figura 3. Resultados de la pregunta 21 a la 29.

## Conclusión

Los resultados han evidenciado que el instrumento de investigación cumplió con su propósito al recolectar la

información con respecto al entendimiento de este fenómeno, en donde la mayoría de los estudiantes de ambas casas de estudios no poseen el conocimiento con respecto a la infodemia.

## Referencias bibliográficas

- Ludert JE, Franco Cortés MA.** La pandemia de COVID-19, ¿qué podemos aprender para la próxima? *Universitas Médicas* [Internet]. 2020 [citado el 20 de diciembre de 2023];61(3):1-3. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2011-08392020000300001&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2011-08392020000300001&script=sci_arttext)
- Sánchez-Eraza AG, Sánchez-Eraza JI.** La Organización Mundial de la Salud, aciertos y desaciertos en relación con el COVID19 en Ecuador. *Polo del Conocimiento* [Internet]. 2021 [citado el 20 de diciembre de 2023];6(1):381-98. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2149>
- Reyes PM, Jaramillo AH, Rojas LR.** Efecto de factores socio-económicos y condiciones de salud en el contagio de COVID-19 en los estados de México. *Contad Adm* [Internet]. 2020 [citado el 20 de diciembre de 2023];65(5):17. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7731053>
- Ceron W, Gruszynski Sanseverino G, de-Lima-Santos M-F, Quiles MG.** COVID-19 fake news diffusion across Latin America. *Soc Netw Anal Min* [Internet]. 2021;11(1). <http://dx.doi.org/10.1007/s13278-021-00753-z>
- Maguiña Vargas C.** Reflexiones sobre el COVID-19, el Colegio Médico del Perú y la Salud Pública. *Acta Médica Peruana* [Internet]. 2020 [citado el 21 de diciembre de 2023];37(1):8-10. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1728-59172020000100008&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1728-59172020000100008&script=sci_arttext&tlng=en)
- Mejía F, Medina C, Cornejo E, Morello E, Vásquez S, Alave J, et al.** Características clínicas y factores asociados a mortalidad en pacientes adultos hospitalizados por COVID-19 en un hospital público de Lima, Perú [Internet]. *SciELO Preprints*. 2020 [citado el 21 de diciembre de 2023]. <https://researchonline.lshmt.ac.uk/id/eprint/4664503/>
- Pesantes MA, Lazo-Porras M, Cárdenas MK, Diez-Canseco F, Tanaka-Zafra JH, Carrillo-Larco RM, et al.** Los retos del cuidado de las personas con diabetes durante el estado de emergencia nacional por la COVID-19 en Lima, Perú: recomendaciones para la atención primaria. *Rev Perú Med Exp Salud Pública* [Internet]. 2020;37(3):541-6. <https://www.scielosp.org/article/rpmpesp/2020.v37n3/541-546/es/>
- Cáceres-Bernaola U, Becerra-Núñez C, Mendivil-Tuchía de Tai S, Ravelo-Hernández J.** Primer fallecido por COVID-19 en el Perú. *An Fac Med (online)*.2020;81(2):201-4. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1025-55832020000200201&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1025-55832020000200201&script=sci_arttext&tlng=en)
- Almeida-Filho N.** Síndemia, infodemia, pandemia de COVID-19: Hacia una epidemiología de enfermedades emergentes. *Salud Colect*. 2021;17:e3748. <https://www.scielosp.org/article/scol/2021.v17/e3748/es/>
- López-Mallama OM, Dorado Zúñiga MÁ, Martínez Hidalgo D.** Aplicabilidad de los sistemas de información en una EAPB de la ciudad de Cali 2021. *Ciencia Latina*. 2023 7(3):7786-801. <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6758>
- López Veneroni F.** De la pandemia a la infodemia: el virus de la infoxicación. *Rev Mex Cienc Polit Soc* [Internet]. 2021 [citado el 21 de diciembre de 2023];66(242):293-312. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-19182021000200293&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-19182021000200293&script=sci_arttext)
- Severino-González P, Sarmiento-Peralta G, Villar-Olaeta J, Ramírez-Molina RI.** Consumo sustentable socialmente responsable: el caso de estudiantes universitarios de una ciudad de Perú. *Form Univ* [Internet]. 2022 [citado el 21 de diciembre de 2023];15(1):219-30. [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062022000100219&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062022000100219&script=sci_arttext)
- Cambridge University Press & Assessment.** **Cambridge Dictionary.** Diccionario: definición de fake news. <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/fake-news>
- International Federation of Journalists (IFJ).** ¿Qué son las fake news? Guía para combatir la desinformación en la era de la posverdad [Internet]. 2018. [citado el 21 de diciembre de 2023];1-4 [https://www.ifj.org/fileadmin/user\\_upload/Fake\\_News\\_-\\_FIP\\_AmLat.pdf](https://www.ifj.org/fileadmin/user_upload/Fake_News_-_FIP_AmLat.pdf)
- Bermeo Pacheco J, Guerrero Jirón J, Delgado Santa Gadea K.** Procesos y fundamentación de la investigación científica. Capítulo 3: Nivel de conocimiento. Editorial UTMACH. Primera edición (2018). [citado el 21 de diciembre de 2023] Pág. 52-65. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14231/1/Cap.3-Niveles%20del%20conocimiento.pdf>
- Vosoughi S, et al.** The spread of true and false news online. *Science* 359, 1146-1151 (2018) [citado el 21 de diciembre de 2023] <https://www.science.org/doi/full/10.1126/science.aap9559>
- Álvarez-Risco A, Mejía C, Delgado-Zegarra J, Del-Águila-Arcentales S, et al.** The Peru Approach against the COVID-19 Infodemic: Insights and Strategies. *The American Journal of Tropical Medicine and Hygiene*. Volumen 103: 2022;103(2):583-586. *The American Journal of Tropical Medicine and Hygiene*. [citado el 21 de diciembre de 2023]. [https://www.ajtmh.org/view/journals/tpmd/103/2/article-p583.xml?tab\\_body=fulltext](https://www.ajtmh.org/view/journals/tpmd/103/2/article-p583.xml?tab_body=fulltext)
- Espinoza-Portilla E, Henríquez-Suárez M, y Henríquez-Ayín F.** Desafíos para la gestión de la infodemia en salud en tiempos de COVID-19. *Acta Médica Peruana*, 39(2), 198-204. [citado el 21 de diciembre de 2023]. <https://doi.org/10.35663/amp.2022.392.2332>
- Sánchez-Reina JR, González-Lara EF.** The COVID-19 infodemic among young people and adults: The support of critical media literacy. *Comunicar*, 2022;30(73), [citado el 21 de diciembre de 2023];71-81. <https://doi.org/10.3916/c73-2022-06>
- Alfonso Sánchez IR, Valdés Fernández MM.** (Comportamiento informacional, infodemia y desinformación durante la pandemia de COVID-19. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*. 2020;10(2):882.
- Aguado-Guadalupe G, Bernaola-Serrano I,**

- Verificación en la Infodemia de la Covid-19. El Caso Newtral. Revista Latina De Comunicación Social. Octubre 2020;78:289-308. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1478>.
22. **Casero-Ripolles A.** Impact of Covid-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak. Information Professional. 2020;29(2);1-3. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.23>
23. **Vilela-Estrada MA, Carbajal-Paniora I, Alcantara-Cuellar CB, et al.** Infodemia en Perú post primera ola del COVID-19: Características y factores asociados. Boletín de malariología y salud ambiental. 2021;61(ee2):156-162. <https://doi.org/10.52808/bmsa.7e5.61e2.018>
24. **Álvarez-Risco A, Mejía C, Delgado-Zegarra J, Del-Águila-Arcntales S, et al.** The Peru Approach against the COVID-19 Infodemic: Insights and Strategies. The American Journal of Tropical Medicine and Hygiene. 2020;103(2):583-586. The American Journal of Tropical Medicine and Hygiene. [https://www.ajtmh.org/view/journals/tpmd/103/2/article-p583.xml?tab\\_body=fulltext](https://www.ajtmh.org/view/journals/tpmd/103/2/article-p583.xml?tab_body=fulltext)
25. **Espinoza-Portilla E, Henríquez-Suárez M, Henríquez-Ayín F.** Desafíos para la gestión de la infodemia en salud en tiempos de COVID-19. Acta Médica Peruana, 2022;39(2):198-204. <https://doi.org/10.35663/amp.2022.392.2332>
26. **Sánchez-Reina, JR, González-Lara EF.** The COVID-19 infodemic among young people and adults: The support of critical media literacy. Comunicar, 2022,30(73), 71-81. <https://doi.org/10.3916/c73-2022-06>
27. **Arroyo-Sánchez AS, Cabrejo Paredes JE, Cruzado Vallejos MP.** Infodemia, la otra pandemia durante la enfermedad por coronavirus 2019. Anales de La Facultad de Medicina 2020;81(2):230-233. <https://doi.org/10.15381/anales.v81i2.17793>
28. **Carranza D.** Perú cumple un año de notificar el primer caso de COVID-19. Agencia Anadolu (AA). 7 de marzo de 2021. <https://www.aa.com.tr/es/mundo/per%C3%BA-cumple-un-a%C3%B1o-de-notificar-el-primer-caso-de-covid-19/2167258>
29. **Ashrafi-rizi H, Kazempour Z.** Tumor of misinformation consumption and sharing among people in Coronavirus (covid-19) crisis; A commentary: Tumor of misinformation consumption and sharing. Journal of Contemporary Medical Sciences, 2020;6(2):85-87. <https://doi.org/10.22317/jcms.v6i2.748>

**Contribución de autoría:** *CMTF* aportó la revisión, diseño, bibliografía, información bibliográfica. *JGChCh* aportó la idea de investigación, recolección de información y permisos. *JCChCh* aportó la corrección de la gramática. *JEPL* aportó el análisis estadístico.

**Conflicto de interés:** Los autores no tienen conflicto de interés con la publicación de este trabajo.

**Financiamiento:** Autofinanciado.

**Citar como:** Takahashi-Ferrer CM, Chávez-Chávez JG, Chávez-Chávez JC, Poemape-Lira JE. Evaluación del nivel de conocimiento sobre la infodemia en dos instituciones universitarias del Perú. Diagnóstico (Lima). 2024;63(3):129-135.

**DOI:** <https://doi.org/10.33734/diagnostico.v63i3.537>

**Autor Corresponsal:** Carolina Mayo Takahashi Ferrer

**Correo electrónico:** asesoratakahashi@gmail.com



# ALAFARPE

ASOCIACIÓN NACIONAL DE  
LABORATORIOS FARMACÉUTICOS

CORREO ELECTRÓNICO:  
[alafarpe@alafarpe.org.pe](mailto:alafarpe@alafarpe.org.pe)

WEB:  
[www.alafarpe.org.pe](http://www.alafarpe.org.pe)